

NORD-TRØNDELAG FYLKESKOMMUNE
Fylkets Hus

7735 STEINKJER

N-T FYLKESKOMMUNE	
SENTRALARKIVET	
Arkivsaknr.:	07/08642 - 74
Etat/Avd.:	RUA Saksbeh.: GR
Mottatt:	02.11.09 U.off.:
Arkiv:	741

Deres ref.:

Vår ref.: 2009/100469

Steinkjer, 29.10.2009

Klima- og energiplan for Nord-Trøndelag - høring

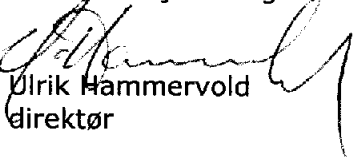
Innovasjon Norge har gått gjennom høringsutkastet, og synes det er gjort mye godt arbeid med utredninger og dokumentasjon av klima og energispørsmålene. Planen viser offensive mål og strategier for å redusere Nord-Trøndelags klimautslipp.

I Innovasjon Norge skal vi arbeide for bærekraftige innovasjoner innen næringslivet. Dette er kommet både som signaler i den nasjonale politikken, men også gjennom partnerskapsavtalen med Nord-Trøndelag fylkeskommune. Inn i begrepet bærekraftige innovasjoner legger vi bl.a. at prosjektene også skal være bærekraftige ut fra et miljøperspektiv. Dette betyr at miljøaspektet vil være gjennomgående i alle prosjekter og dette kommer til å stå sentralt i våre handlingsplaner i årene framover.

Energi og miljø er en av de viktigste sektorsatsingene i Innovasjon Norge både nasjonalt og i Nord-Trøndelag. Vi er for tiden involvert i mange prosjekter hvor ny teknologi eller nye markedskrav gir forretningsmuligheter innenfor dette området. Vi synes derfor det er bra at planen legger opp til en stimulering av utviklingen av klimavennlig teknologi og fornybar energi som en del av Regionalt utviklingsprogram. Men fra vår side kunne vi sett for oss at planen i større grad tok opp hvordan fylkeskommunen, gjerne i samarbeid med kommunene, brukte rollen som innkjøper til å fremme nye løsninger innenfor energi- og miljøområdet. Vi vil i denne sammenheng nevne at Innovasjon Norge rår over gode virkemidler som offentlige og industrielle forsknings- og utviklingskontrakter som nettopp skal fremme utviklingen av nye produkter eller tjenester i et samarbeid mellom leverandør og kunde. Som vedlegg legger vi ved en kronikk som vi hadde om dette tema i Trønder-Avisa i september.

Til slutt vil vi henvise til at bedriftsundersøkelsen til Arena Trøndelag i siste utgave viser at nesten halvparten av bedriftene i Trøndelag forventer økt satsing på miljø innen egen virksomhet framover. Dette viser både at dette området blir tatt på alvor i næringslivet og det gir grunnlag for nye markedsmuligheter.

Med vennlig hilsen
for Innovasjon Norge


Ølrik Hammervold
direktør

Innovasjon i krisetid – samarbeid er løsningen

Av seniorrådgiver Per Even Bjørnevåg og direktør Ulrik Hammervold, Innovasjon Norge, Nord-Trøndelag.

Finanskrisen påvirker de fleste deler av næringslivet- også i vår region. For noen innebærer urolighetene permitteringer og oppsigelser, og flere bedrifter går over ende enn tidligere. Mange bedrifter opplever fallende omsetning og lavere fortjeneste, noe som igjen fører til at de bruker mindre penger på nyutvikling og investeringer.

Men krisetider trenger ikke å føre bare elendighet med seg. I kjølvannet av kriser vokser det fram nye suksesser. Se bare på Verdal, som etter store utfordringer i Aker Verdal for 10 år siden, har klart å dyrke fram et større mangfold av bedrifter og minsket avhengigheten av hjørnesteinsbedriften. Nå står nye utfordringer for tur for Aker Verdal, men de satser friskt på å utvikle nye produkter, og det skal ikke forundre meg om de også lykkes med dette!

Den største bøygen mot å satse på innovasjon og nyskaping er risikoen for tap. Det er forståelige følelser og vurderinger i vanskelige tider. Men det er nødvendig å satse for å vinne. Vi som jobber i Innovasjon Norge sitter på virkemidler som avhjelper risiko.

IFU/OFU – ordningen (Industielle og Offentlige Forsknings- og Utviklingskontrakter) er Innovasjon Norges største program. Ordningen er også betydelig styrket i forbindelse med regjeringens tiltak i forbindelse med finanskrisen. IFU/OFU handler om følgende: *Hvis en bedrift går sammen med en annen bedrift eller en offentlig institusjon, som har et behov som ikke dekkes i markedet, og skaper et helt nytt produkt eller tjeneste, kan Innovasjon Norge komme inn og redusere risikoen i prosjektet.* Innovasjon i samarbeid er et annet begrep for denne type tenkning. Filosofien kan deles på de fleste områder i samfunnet. Der hvor iderike mennesker kommer sammen, skapes det ofte noe helt nytt.

Eksempler på hva IFU/OFU-ordningen har bidratt til i vår region, er blant annet

- Salsnes Filter AS i Namsos (og på Salsnes) som gjennom samarbeid med bl.a. Namsos kommune har utviklet rensemaskiner for avløpssektoren, og som nå er markedsleder innenfor dette området i Norge, og også har en økende eksport.
- Commidt AS på Levanger som gjennom et samarbeid med NAV utvikler høyteknologiske hjelpemidler for hørselshemmede.
- Dynavec AS i Leksvik som sammen med Statkraft og Norfund utvikler helt nye og bedre løpehjul for vannkraft-turbiner, som kan effektivisere vannkraftproduksjonen i betydelig grad.
- Maskon på Stjørdal som utvikler ny helautomatisk vaksinasjonsmaskin for settefisk sammen med Marine Harvest.

Eraring viser at 75 % av våre prosjekter innenfor IFU/OFU er teknologisk vellykkede, mens 40-50 % er kommersielt vellykkede. Sammenlignet med andre forsknings- og utviklingsprosjekter er dette veldig bra, og viser at risikoen for bedriften kan holdes på et moderat nivå gjennom denne ordningen.

Å få støtte fra IFU/OFU-ordningen har fire elementer: Vi tilbyr kompetanse til de som har gode utviklingsprosjekter, vi har nettverk som kan sette virksomheten i kontakt med markeder og kompetansemiljøer, vi gir nødvendig økonomisk drahjelp som er utløsende for prosjektet og vi gir lokale ideer globale muligheter. Innovasjon Norge her i Nord-Trøndelag samarbeider med 16 tilsvarende kontorer i Norge. Vi er også tilstede i over 30 land, slik at vi kan løfte fram spennende utviklingsprosjekter til et internasjonalt marked.

Innovasjon Norges forsknings- og utviklingskontrakter har fått internasjonal anerkjennelse blant annet i EU, og blir pekt på som "best practice" i hvordan man kan støtte opp om økt innovasjon.

Innovasjon Norge i Nord-Trøndelag ønsker nå å sette større fokus på hvilke muligheter næringslivet og offentlig sektor har for å utvikle nye produkter og tjenester gjennom denne OFU/IFU-ordningen. I krisetider blir det offentliges rolle som stor innkjøper av varer og tjenester særlig viktig. Kommuner, sykehus og andre offentlige institusjoner kan i større grad søke etter nye løsninger som næringslivet kan lage for dem. – Og når det gjelder forskning og utvikling er det ikke lov å skyldes på innkjøpsregelverket. Slike avtaler trenger man ikke å sende ut på anbud!

Vi ønsker flere velkommen for å søke bistand fra oss. Hvis ideen er god og kan utvikles og industrialiseres, da gir vi mer enn et klapp på skulderen. Da er vi med og gir støtte og drahjelp for å få ideen til å bli virkelighet.